

Perfil del Turista Extranjero que sale por Tacna (Santa Rosa) - 2017

I. Características Sociodemográficas

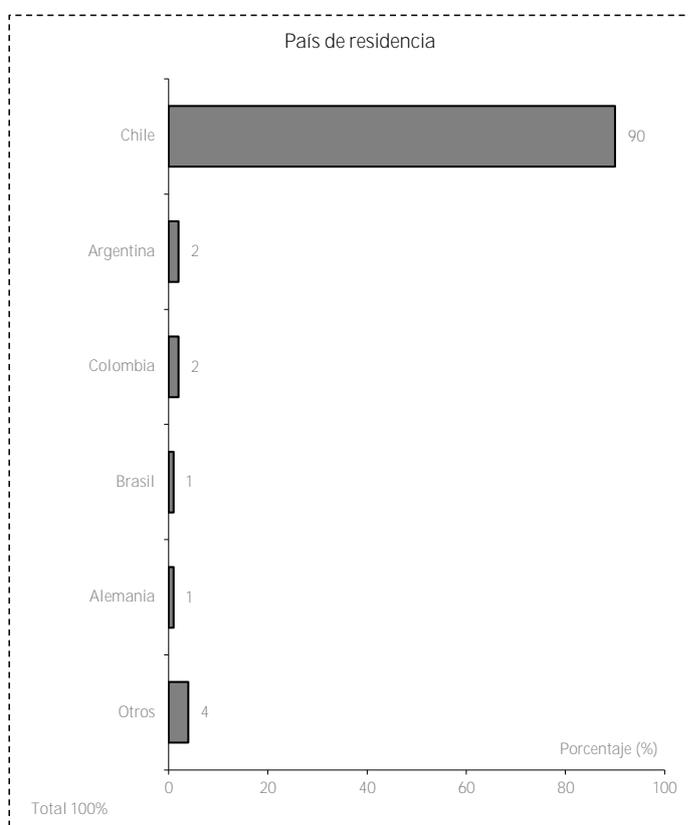
Sexo	%
Masculino	62
Femenino	38
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	21
De 25 a 34 años	33
De 35 a 44 años	20
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	4
Total	100%

Estado Civil	%
Casado o conviviente	47
Solero	34
Parte de una pareja no casado ni conviviente	18
No precisa	1
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	2
Secundaria	30
Técnica	30
Universitaria	36
Post Grado	2
Maestría	0
Doctorado	0
Total	100%

Ocupación	%
Estudiante	16
Empleado en servicio, comercio, vendedor	11
Profesional ejecutivo	10
Profesional técnico	10
Ama de casa	8
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	4
Profesor(a)	3
Empleado(a)	3
Ingeniero(a)	3
Administrador(a)	3
Retirado/jubilado	2
Independiente	2
Empresario(a)	2
Otros	23
Total	100%



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	45
Tengo hijos de 0 a 14 años	29
Tengo hijos de 15 a 18 años	12
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	13
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	15
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	59
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	26
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	8
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	3
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	1
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	1
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	0
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	0
US\$ 200,000 o más	0
Total	100%

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

	%
Menos de 1 mes	91
De 1 a 4 meses	7
De 5 a 8 meses	1
De 9 a 12 meses	0
Más de 12 meses	0
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje

	%
Viajó por cuenta propia	98
Adquirió un paquete turístico	2
Total 100%	

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Tacna (Santa rosa)	88
Tumbes (Aguas verdes)	6
Puno (Desaguadero)	3
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	2
Puno (Kasani)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	84
Perú y otros países	16
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	80
Salud (tratamiento médico)	13
Visitar a familiares o amigos	5
Negocios	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

	%
Con mi pareja	34
Con amigos o parientes sin niños	23
Solo	20
Grupo familiar directo	19
Con amigos o parientes con niños	4
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	33
Más de una vez	67
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	2
Hotel/ hostel 3 estrellas	28
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	56
Casa de familiares / amigos	11
Albergue/hostel	2
Camping	2
Casa / departamento rentado / alquilado	1
Pensión familiar	1
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

	%
En una agencia de viajes física	98
A través de internet	2
No lo sé/La empresa lo compró por mí	0
Total 100%	

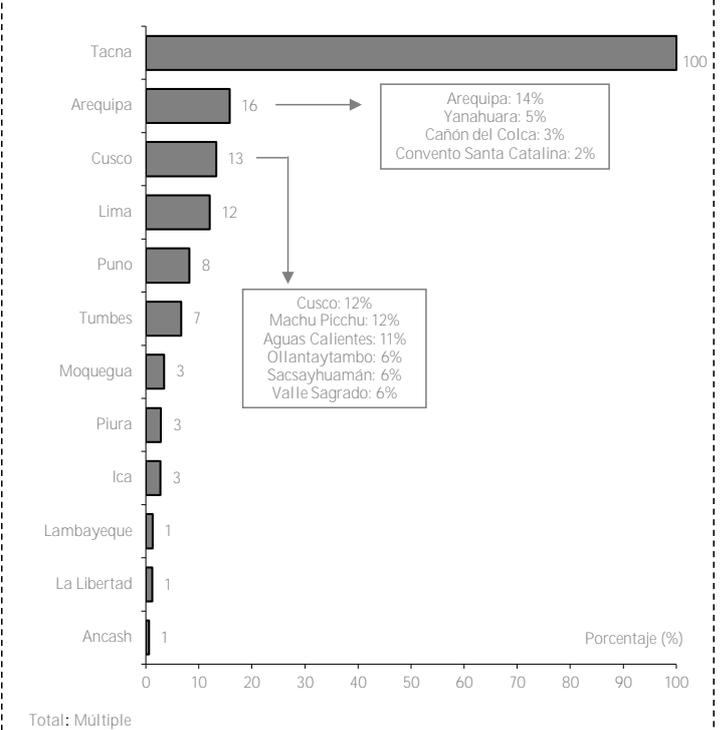
Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

	%
Transporte aéreo internacional	4
Alojamiento	4
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	1
No contrató ningún servicio por internet	93
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

Departamentos visitados



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	68
De 4 a 7 noches	18
De 8 a 14 noches	9
De 15 a 29 noches	3
Más de 29 noches	2
PROMEDIO NOCHES	5
MEDIANA NOCHES	2
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	91
De US\$ 500 a US\$ 999	7
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	2
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	0
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	0
De US\$ 2 500 a más	0
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 216
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	86
Pasear, caminar por la ciudad	74
Visitar parques, plazuela de la ciudad	51
Visitar iglesias/catedrales/conventos	41
Visitar sitios arqueológicos	16
Visitar museos	12
City tour guiado	12
Visitar inmuebles históricos	12
Visitar rutas gastronómicas	11
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	8
Participar en festividades locales (no religiosas)	1
NATURALEZA	16
Visitar áreas y/o reservas naturales	11
Observación de flora	7
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	6
Observación de aves / animales	4
Observación de mamíferos	3
Observación de insectos	1
AVENTURA	13
Trekking / Senderismo / Hiking	8
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	2
Montañismo	2
Camping	2
Sandboard	1
SOL Y PLAYA	6
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	89
No	11
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	36
Ir a discotecas / pubs / bar	21
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	10
Ir a centros comerciales	5
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4
Ir a cines	4
No	64
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	59
Recomendación de amigos	29
Recomendación de familiares	17
Blogs de viajes	6
Publicidad	3
Guías turísticas	3
Agencia de Viajes	2
Revistas	2
Documentales de TV	2
Libros	1
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	83
Instagram	28
Twitter	19
LinkedIn	5
Tuenti	2
Snapchat	2
Otros	1
Ninguna	14
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 145 encuestas. (540 encuestas fueron realizadas en el PCM Santa Rosa)

Punto de muestreo: Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).